







Emotion

Wer verkaufen will, muss lernen Emotionen zu erzeugen!

Das Angebot der Apotheke ist austauschbar. Wer die Aufmerksamkeit des Kunden erlangen und ihn langfristig binden möchte, muss ein emotionales Kauferlebnis bieten. Je mehr positive Gefühle Sie Ihren Kunden bieten, desto höher ist die Kaufbereitschaft und Treue. Das heißt, alle Berührungspunkte müssen emotionalisiert werden.

Das Erscheinungsbild Ihrer Offizin ist der erste emotionale Kontakt des Kunden. Mit einem durch Marktforschung verifizierten Einrichtungskonzept bietet AVIE ein perfekt auf die Zielgruppe zugeschnittenes Einkaufsumfeld. Eine "Gläserne Rezeptur" erregt Aufmerksamkeit, bietet dem Kunden etwas Neues und übernimmt die Wertevermittlung für Sie – Transparenz Kompetenz

Eine "Gläserne Rezeptur" erregt Aufmerksamkeit, bietet dem Kunden etwas Neues und übernimmt die Wertevermittlung für Sie – Transparenz, Kompetenz, pharmazeutisches Handwerk und Qualität! Die klaren Strukturen und Formen sorgen für eine einfache Orientierung und vermeiden Stressgefühle.

Strategisch platzierte Designleuchten und Ruhezonen sorgen für Wärme und vermitteln ein "Hier fühle ich mich wohl"-Gefühl.





Atmosphäre

Atmosphäre ist das, was die Vor-Ort-Apotheke klar vom Onlinehandel abgrenzt. Das Erleben von Authentizität, Kompetenz und Wohlbehagen ist im Internet nicht möglich. Genau hier setzt das AVIE Konzept an.

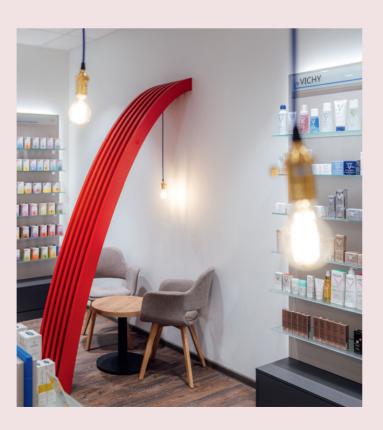
Eine positive Atmosphäre ist mehr als nur schöne Optik. Alle Sensoren müssen aktiviert werden, um den Kunden anzusprechen und langfristig zu binden. Optische, haptische und olfaktorische Reize müssen überzeugend zu einem Gesamtkonzept zusammengeführt werden, um die perfekte Atmosphäre zu schaffen.

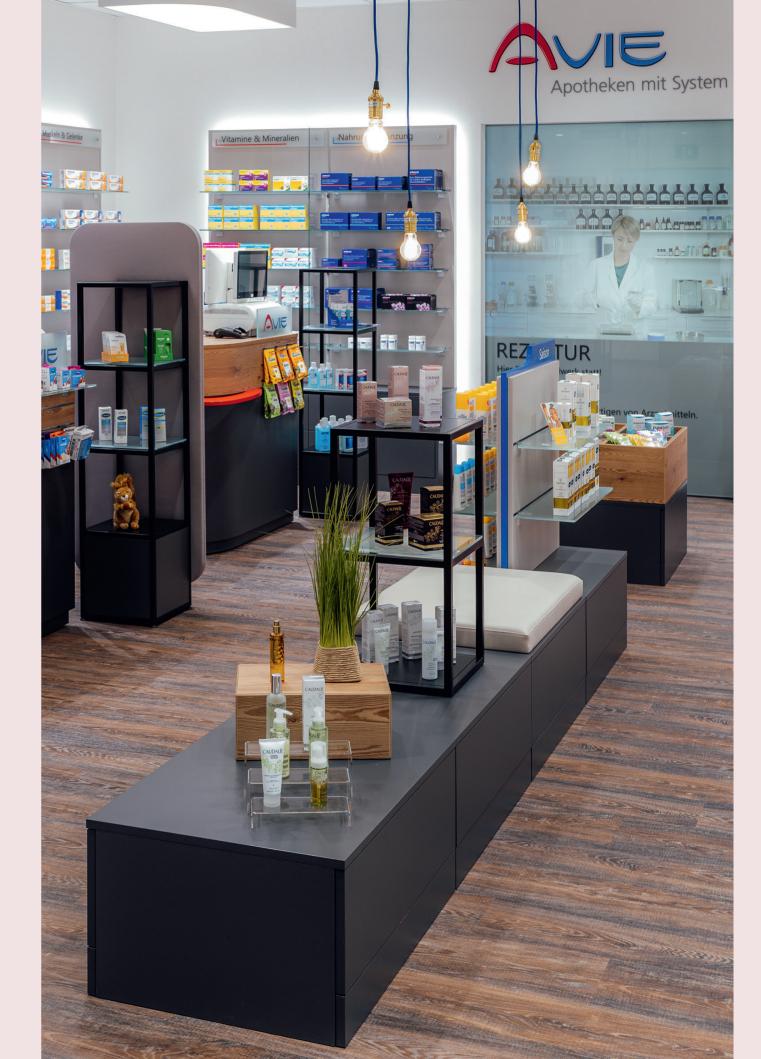
Das AVIE Beleuchtungskonzept ist auf die Bedürfnisse der modernen Apotheke abgestimmt. Diffuses, neutrales Licht sorgt für eine gleichmäßige Ausleuchtung der Offizin, jeder HV hat eine separate blend- und ermüdungsfreie Deckenleuchte, drehbare, zielgerichtete Spots setzen Produkte gezielt in Szene und Statementleuchten aus dem Wohnbereich sorgen für stimmungsvolle Exklusivität.

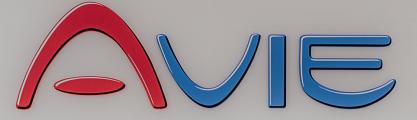
Die kaum wahrnehmbare Raumbeduftung aus 100 % naturreinen ätherischen Ölen unterstützt einen stressfreien Aufenthalt.

Und das haptische Erlebnis bietet die verkaufsfördernd strukturierte Warenplatzierung in Verbindung mit einladenden Sitzmöglichkeiten und Designelementen, die Behaglichkeit und Großzügigkeit vermitteln.









Apotheken mit System



Handwerk & Kompetenz

Der Facheinzelhandel macht es vor. Der Kunde erwartet ein Erlebnis – Facettenreichtum, emotionale Reize und Qualität sind gefragt. Was aber macht die Apotheke einzigartig?

Hier findet noch pharmazeutisches Handwerk statt!

Die AVIE "Gläserne Rezeptur" erregt Aufmerksamkeit und Neugier. Gleichzeitig vermittelt sie auf eindrucksvolle Weise Kompetenz und Transparenz. Der Kunde erhält durch ein Erlebnis Informationen über den verantwortungsvollen Beruf des Apothekers, bei gleichzeitiger Sensibilisierung, dass hier noch Arzneimittel individuell für ihn gefertigt werden.

Die Botschaft ist klar: "Hier stehe ich als Kunde noch im Mittelpunkt!"

Zusätzlich bieten Sie persönliche Beratung und Serviceleistungen an. Welcher Onlinehandel kann da mithalten?



Marktforschung

Wie sieht die perfekte Apotheke aus? Wo fühlt sich der Kunde am wohlsten? Wie strahle ich Kompetenz durch meine Einrichtung aus?

Der erste Eindruck beim Kunden zählt!

Um das optimale Einkaufsambiente für die Zielgruppe zu schaffen, haben wir unterschiedliche Apotheken-Einrichtungskonzepte durch eine umfangreiche Marktbefragung in Zusammenarbeit mit einem renommierten Marktforschungsunternehmen bewerten lassen.

Optik, Wärme, Wohlfühlfaktor, Kaufbereitschaft und Kompetenz. Alles ist nach den emotionalen Bedürfnissen und optischen Ansprüchen der Zielgruppe* ausgerichtet.



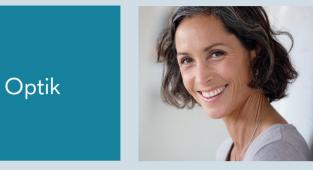




























Kompetenz

Kaufbereitschaft













^{*} Zielgruppe: Überwiegend Frauen zwischen 35-75 Jahren, gemischte soziodemographische Daten.



Digitalisierung

Die rasant voranschreitende Digitalisierung prägt fast alle Bereiche unseres Lebens. Diese gilt es als Chance zu nutzen!

Gezielt platzierte digitale Elemente in der Offizin schaffen einzigartige Kundenerlebnisse und signalisieren Kompetenz und Modernität. Sie zeugen von der Fähigkeit mit dem Wandel umzugehen und sprechen gekonnt auch ein jüngeres Zielpublikum an.

Im AVIE Konzept bieten digitale Monitore interaktive und visuelle Unterstützung bei der Beratung und dem Verkauf. Sie durchbrechen bewusst die Sichtwahl und ermöglichen eine emotionale Kundenansprache mit wechselnden Inhalten. Im Eingangsbereich oder Schaufenster können gezielt Angebote, Produktwerbung, Serviceleistungen sowie Öffnungszeiten und Notdienste kommuniziert werden. Saisonale Emotionsbilder können sogar zeitaufwendige Dekorationen ersetzen.

Echten Mehrwert bieten auch Abhol- und Serviceterminals. Dem Kunden wird eine selbstbestimmte Abholung außerhalb Ihrer Öffnungszeiten ermöglicht.

AVIE arbeitet in diesem Bereich mit einem der führenden deutschen Hersteller zusammen: *BD Rowa™* steht für innovative und hochwertige Produkte "Made in Germany".













Struktur & Orientierung

Verkaufen ist mehr als nur eine ansprechende Einrichtung.

Gutes Design berücksichtigt Erkenntnisse der Verkaufspsychologie und steuert gezielt Kundenzirkulation, Wegführung und Warenplatzierung, um Kaufanreize zu schaffen.

Das AVIE Konzept berücksichtigt bei der Planung jeder Apotheke diese Erkenntnisse und legt anhand der Gegebenheiten eine optimale Kundenführung fest.

Durch die geschickte Gestaltung von Laufwegen wird der Kunde an möglichst vielen Produkten vorbei geführt. Niedrige, überschaubare Raumelemente dienen als Führung, sorgen aber aufgrund ihrer Höhe für ein offenes, großzügiges Raumgefühl. Diese Elemente können bei AVIE je nach Anlass neu ausgerichtet und positioniert werden. Wechselnde, nicht überladene Komponenten sorgen dafür, dass der Kunde sich leicht orientieren kann und interessiert bleibt.

Sogar "unkomplizierte Mitnahmeartikel" am HV werden bei AVIE gezielt gesteuert und inszeniert. Trendige Regale dienen als Diskretionsschutz und bieten gleichzeitig genügend Platz für saisonale Produkte und Statementfläche. So werden Impulskäufe gezielt forciert.





















Zwei Farbkonzepte

Geschmäcker sind verschieden, daher bieten wir das AVIE Ladenbaukonzept in zwei Farbvarianten an.

Was spricht Sie mehr an? In welcher Offizin würden Sie gerne Ihren Tag verbringen? Gleicher Raum – andere Wirkung!





Modularität

So wie sich Ihr Produktangebot ändern kann, sollte sich auch der Ladenbau Ihren Anforderungen und Bedürfnissen anpassen können.

Das modulare System von AVIE erlaubt bei Regalen den unkomplizierten Austausch von Glasböden zu Haken. Metallregale sind mit Glasböden, Haken oder den Vmotion Monitoren von *BD Rowa™* bestückt.

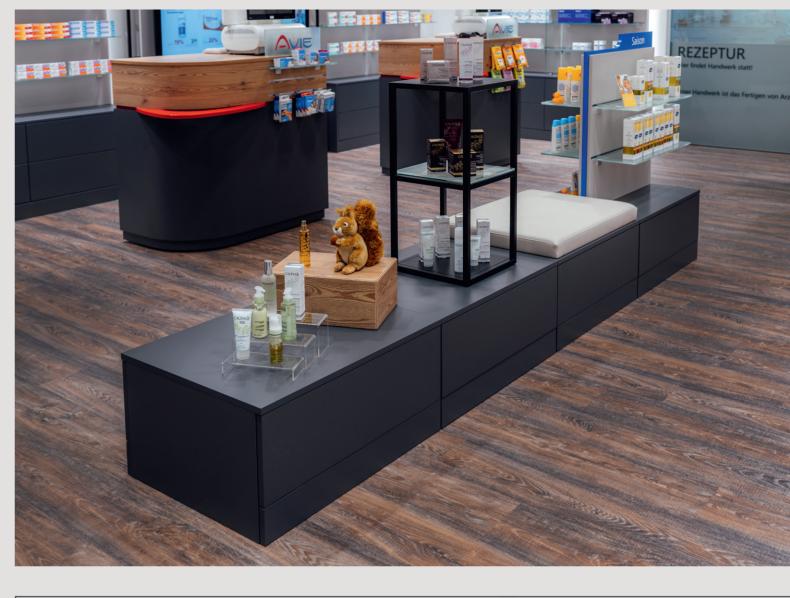
Gondeln können nach individuellem Bedarf zusammengestellt oder getrennt werden, verschiedene Präsentationselemente sind austauschbar. So kann statt eines Regals mit wenigen Handgriffen eine zusätzliche Schütte aufgebaut werden. Durch die höhenverstellbaren Böden können somit unterschiedlich große Produkte optimal präsentiert werden.

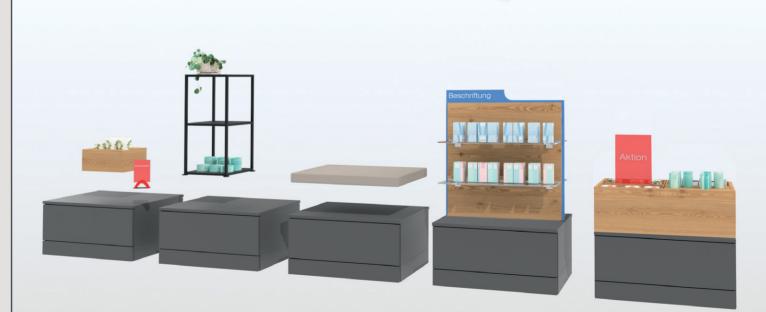
Das modulare System von AVIE sorgt für maximale Flexibilität, erleichtert Ihnen auch kurzfristige Umgestaltungen und erlaubt Flächen- und Funktionsanpassungen für Events und Aktionen.



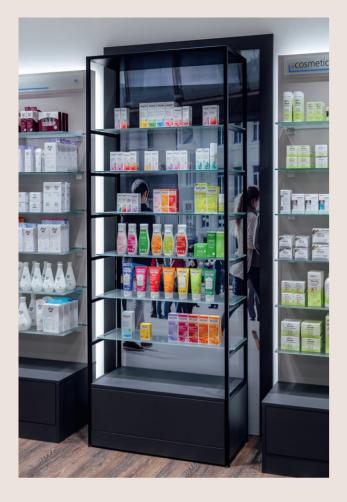








24

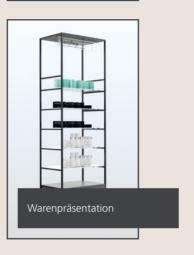




2 Monitore, je einer zur Offizin-und zur Schaufensterseite







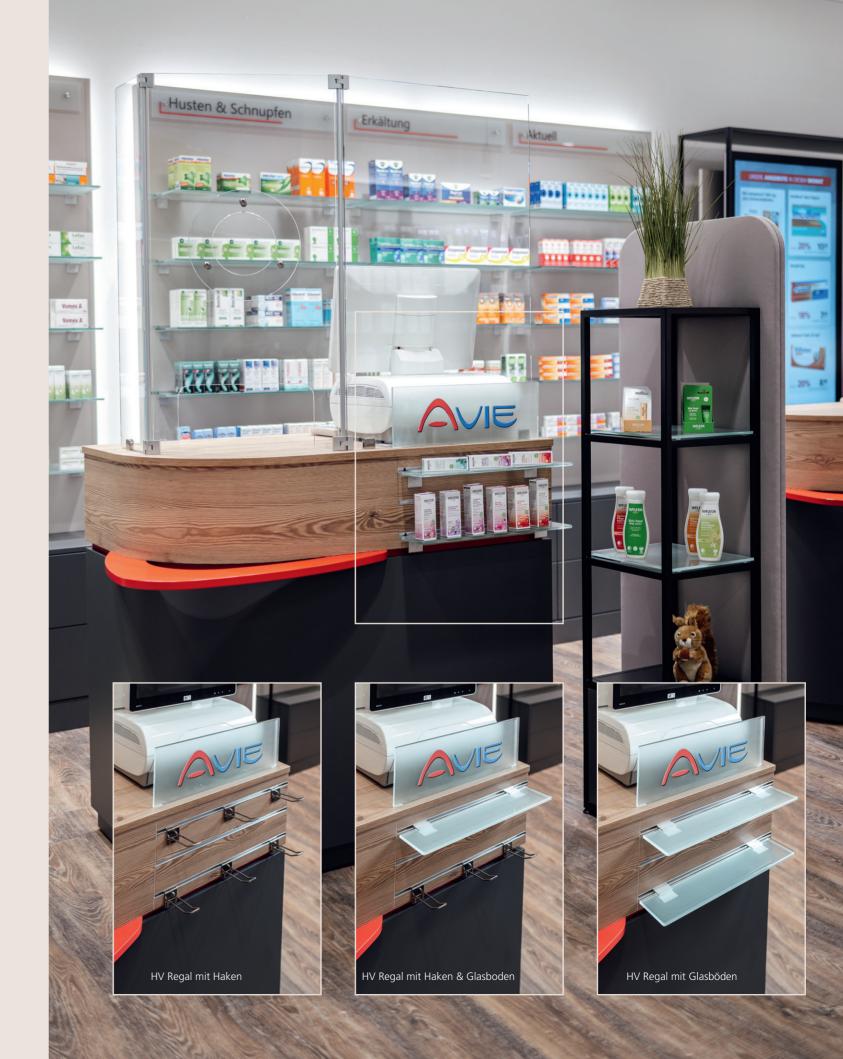




Regal wahlweise mit Haken und/oder Glasböden

Regal mit 6 Glasböden und einem Schubfach

Regal mit 5 Glasböden und 2 Schubfächern





Funktionalität

Es kommt nicht nur auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden an! Die tägliche Arbeit in der Apotheke sollte auch den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Freude bereiten und leicht von der Hand gehen. Daher müssen neben den emotionalen Aspekten auch die Abläufe und Besonderheiten in der Apotheke berücksichtigt werden.

Optimierte Flächen, durchdachte Strukturen, kurze Laufwege und auf den Arbeitsalltag abgestimmte Arbeitsstationen sollen Arbeitsabläufe und Prozesse so einfach und effizient wie möglich machen. Bei AVIE bieten *FAMA* Schubladen von *Willach* am HV höchsten Komfort und stehen für Qualität und Präzision – Easy Pull, Comfort Store, Auto Close und Soft Stop!

Unsere Handverkaufstische bieten vielfältige, ergonomisch angeordnete Fächer, Schnelldreherschubladen mit Segmentbogengriffen zum Schutz vor Stoßen und Verhaken sowie getrennte Müllfächer und versteckte Verkabelung. Eine Glasdesignblende am HV sorgt für Ihre Diskretion und verdeckt unauffällig Ihren Arbeitsbereich.

Auszüge an Freiwahl und Sichtwahl mit dem Tipmatic-System von *Grass* bieten einen sanften Schließkomfort und ein angenehmes Bedienungserlebnis. Das integrierte Dämpfungs-System bremst den Schubkasten sanft ab und zieht ihn automatisch ein.

Die moderne AVIE Apothekeneinrichtung berücksichtigt dieses Kaleidoskop an Anforderungen und bietet Ihnen funktionale und langlebige Lösungen.











Technik 2.0

Es gibt ständig neue Herausforderungen und Anforderung für Apotheken.

Erleichtern Sie Ihrem Team die Arbeit, optimieren Sie Abläufe, sparen Sie Zeit. Gemeinsam mit unserem Partner *BD Rowa™* bieten wir Ihnen im Rahmen des AVIE Ladenbaukonzeptes alles vom individuell konfigurierbaren Kommissionierautomaten, über Abholterminals, Infopoints bis zu Self-Checkouts.

Das AVIE Konzept ist sowohl auf klassische wie elektronische Preisauszeichnung ausgelegt. Durch eine elektronische Preisauszeichnung sparen Sie Zeit und langfristig sogar Geld. Preise können im Handumdrehen angepasst werden, aufwändiges Erstellen, Ausdrucken und Anbringen von Etiketten entfällt und Ihre Mitarbeiter haben mehr Zeit für die Kunden. In Verbindung mit "True Price" von Solvena® erhalten Sie monatlich auf Ihr lokales Marktumfeld aktualisierte Preise und können diese umgehend in die Preisauszeichnung übertragen.

Notdienstanlagen, Klima- und Kühlsysteme, Sicherheitssysteme bis hin zur Laborausstattung bieten wir optional an.

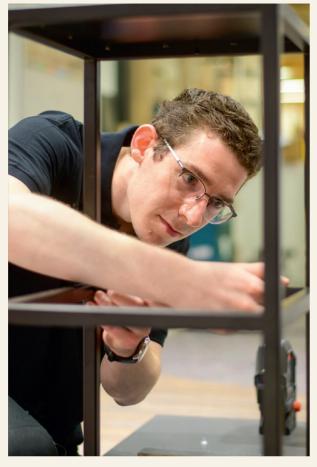














Handwerk

Wie die Arbeit des Apothekers basiert auch der AVIE Ladenbau auf Knowhow in Verbindung mit echtem Handwerk – Made in Germany.

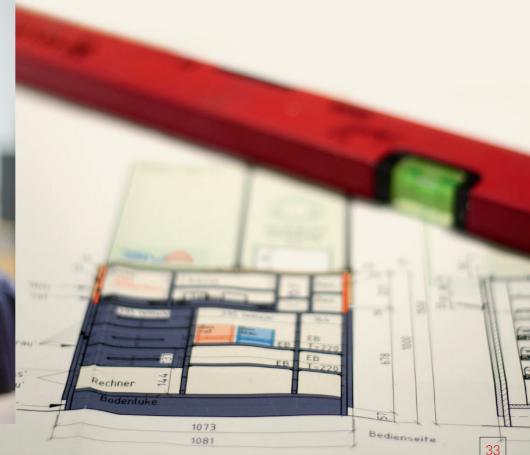
Hochwertige und langlebige Materialien maßgefertigt mit größter Sorgfalt und Präzision – dafür steht unser Partner Rolf Rissel GmbH. Als Experte im Bereich Objekteinrichtung plant und realisiert das Unternehmen Apothekeneinrichtungen im gesamten Bundesgebiet.

Die Verwendung von Markenkomponenten beim AVIE Ladenbau, wie z.B. dem *FAMA* Schubladensystem der Fa. *Willach* bei der Aufbewahrung, unterstreicht die Konzentration auf kompromisslose Qualität. Optimierte Zugriffszeiten bei Schnelldreherschubladen, ergonomisch einwandfreie Bedienung, Easy-Pull, Auto Close und Soft Stop – ein Unterschied den Sie tagtäglich spüren werden!

Handwerk steht bei AVIE für Knowhow und Können, Zuverlässigkeit, Termintreue und Professionalität.







Pos. 3

Alles aus einer Hand

BERATUNG PLANUNG REALISIERUNG

Ob Neueröffnung, Komplett- oder Teilumbau, Planung und Realisierung sind zeitaufwendig, komplex und mitunter nervenaufreibend. Wir machen es für Sie einfach!

Beratung, Planung, Fertigung, Koordination aller Gewerke, Aufbau und Service – mit dem AVIE Ladenbau bieten wir Ihnen ein ganzheitliches Konzept mit allen Leistungen aus einer Hand! Mit unserem Partner *Rolf Rissel GmbH* stellen wir Ihnen hierfür einen kompetenten und zuverlässigen Generalunternehmer an die Seite.

Sie planen für die Zukunft und wollen eine Apotheke, die diesem Anspruch gerecht wird? Wir unterstützen Sie dabei!







Unser Partner

ROLF
RISSEL

ObjekteinrichtungengmbhApotheken - Arztpraxen - Innenausbau





AVIE Ladenbau



360°-Ansicht



Digitale Broschüre



Kontaktformular



AVIE Ladenbau Apotheke der Zukunft

